

Raiffeisenbank Main-Spessart eG ausgezeichnet

- ANZEIGE -



Bildunterschrift: v.l.n.r. Andrea Sendlbeck (Genossenschaftsverband Bayern), Hilmar Ullrich, Dir. Helmut Kraft, Rainer Eisgruber (Genossenschaftsverband Bayern) bei der Übergabe des Marketingpreises in Bamberg.

Die Raiffeisenbank Main-Spessart hat den unter Bayerns Genossenschaftsbanken begehrten LEO 2014 - den Marketingpreis des Genossenschaftsverband Bayern e.V. - gewonnen. Vorstandsvorsitzender Dir. Helmut Kraft und Hilmar Ullrich, Leiter Unternehmenskommunikation, nahmen den Preis beim Marketing- und Vertriebsforum des Verbandes in der Bamberger Kongresshalle entgegen.

Auch im 6. LEO-Wettbewerb des Genossenschaftsverbandes ging es wieder um die Suche nach den innovativsten Marketingkonzepten. Die Raiba MSP nahm mit ihrer Kampagne „Werde unser Gesicht“ als eine von rund 50 bayerischen Geno-Banken an dem Wettbewerb teil.

Ende 2012 promotete die Bank den Bilderwettbewerb "Werde unser Gesicht" auf der Internetseite www.raiba-msp.de. Junge Kunden zwischen 16 und 27 Jahren konnten sich mit einem Foto als ‚Model‘ online bewerben. Nach Ende der Bewerbungsfrist fand wiederum online ein Bildervoting statt um drei Sieger zu küren. Mit den entstandenen Motiven und kurzen Spots wurde Anfang 2013 eine Kommunikationskampagne für junge Mitglieder kreiert.

Die Fachjury zeigte sich begeistert von der Vielfältigkeit der entstandenen Konzeption. Und auch die Bank selbst war mit dem Erfolg der Kampagne sehr zufrieden. Es wurde spürbar, dass die Motive mit den drei jungen Gesichtern aus Main-Spessart bei den Menschen in der Region wahrgenommen wurden. „Der Preis ist eine schöne Motivation, um weiter an regional wirksamen Kommunikationskampagnen zu arbeiten – und in zwei Jahren vielleicht wieder einen LEO zu gewinnen“, so Ullrich.



Raiffeisenbank Main-Spessart eG

www.raiba-msp.de

Anzeige

Raiffeisenbank
Main-Spessart eG 
www.raiba-msp.de

Raiffeisenbank Main-Spessart ausgezeichnet



v.l.n.r. Andrea Sendlbeck (Genossenschaftsverband Bayern), Hilmar Ullrich, Dir. Helmut Kraft, Rainer Eisgruber (Genossenschaftsverband Bayern) bei der Übergabe des Marketingpreises in Bamberg.

Die Raiffeisenbank Main-Spessart hat den unter Bayerns Genossenschaftsbanken begehrten LEO 2014 – den Marketingpreis des Genossenschaftsverband Bayern e.V. – gewonnen. Vorstandsvorsitzender Dir. Helmut Kraft und Hilmar Ullrich, Leiter Unternehmenskommunikation, nahmen den Preis beim Marketing- und Vertriebsforum des Verbandes in der Bamberger Kongresshalle entgegen.

Auch im 6. LEO-Wettbewerb des Genossenschaftsverbandes ging es wieder um die Suche nach den innovativsten Marketingkonzepten.

Die Raiba MSP nahm mit ihrer Kampagne »Werde unser Gesicht« als eine von rund 50 bayerischen Geno-Banken an dem Wettbewerb teil. Ende 2012 promotete die Bank den Bilderwettbewerb »Werde unser Gesicht« auf der Internetseite www.raiba-msp.de.

Junge Kunden zwischen 16 und 27 Jahren konnten sich mit einem Foto als »Model« online bewerben. Nach Ende der Bewerbungsfrist fand wiederum online ein Bildervoting statt um drei Sieger zu küren. Mit den entstandenen Motiven und kurzen Spots wurde Anfang 2013 eine Kommunikationskampagne für junge Mitglieder kreiert.

Die Fachjury zeigte sich begeistert von der Vielfältigkeit der entstandenen Konzeption. Und auch die Bank selbst war mit dem Erfolg der Kampagne sehr zufrieden. Es wurde spürbar, dass die Motive mit den drei jungen Gesichtern aus Main-Spessart bei den Menschen in der Region wahrgenommen wurden. »Der Preis ist eine schöne Motivation, um weiter an regional wirksamen Kommunikationskampagnen zu arbeiten – und in zwei Jahren vielleicht wieder einen LEO zu gewinnen«, so Ullrich.